



khargo
 Ihr neuer mobiler Begleiter!
 Mit sportlichem Elan.
 Eleganter Note.
 Und durchdachten Details.

Für alle Fälle.



Augenblicke genießen.



Einkaufen.



Unterwegs sein.



khargo
 Your new mobile companion!
 Sporty.
 Elegant.
 Clever details.

All you need.



Have a seat.



Shopping.



On the move.



Senio®

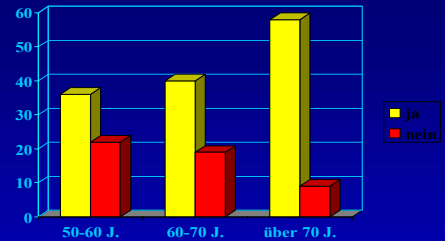
Deutschlands erster Fachhandel für Senioren

Bergheimer Str. 19, 69115 Heidelberg
Telefon (06221) 61 61 00
Fax (06221) 61 61 03
www.senio.de

Dr. med. Darius Khoschlessan
Geschäftsführender Gesellschafter



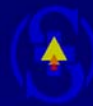
Wer will schon einen „Fachhandel für Senioren?“



Wären Sie in Ihrem Handelsgeschäft interessiert an einer
Abteilung mit Waren nur für ältere Menschen? (Quelle: B. Kötter 1997)



Einzelhandel
Großhandel
Franchise-System
Versandhandel
Internetshop
Produktentwicklung
Consulting



Aufgaben

1. Grundlegende Imageverbesserung des Seniorenmarktes:

- Förderung der positiven Besetzung des Wortes "Senioren"
- Verwendung des Begriffes Senioren als Qualitätsmerkmal für:
 - ➔ "Technik für Menschen" bei Produktbedienung, und -sicherheit
 - ➔ Problemorientierung bei Produktgestaltung und Angeboten
 - ➔ Offenheit, Sachlichkeit und Ehrlichkeit in Werbung, Vertrieb
 - ➔ Qualität bei Preis und Leistung
 - ➔ Individualität bei Produktgestaltung und Service
 - ➔ Verantwortlichkeit für Umwelt und Mitmenschen

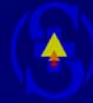


Aufgaben

- stärkere Zusammenarbeit aller Kräfte und Beteiligten des Seniorenssektors
- erhöhte Bereitschaft aller das Alter weder zu beschönigen, noch es zu dämonisieren.

2. Wirtschaftliche Grundlagen schaffen:

- Bereitstellung eines neuen Waren- und Dienstleistungsangebotes für die tatsächlichen Bedürfnisse der Senioren
- Berücksichtigung der gefestigten Ansprüche der Senioren
- Erhöhte Risikobereitschaft in den Seniorenmarkt zu investieren



Vielen Dank



„fit & mobil“ und das BärenTicket Die Initiative des VRR für Aktive ab 60.

Dr. Klaus Vorgang
Verkehrsverbund Rhein-Ruhr
Gelsenkirchen



BärenTicket



Eigenschaften:

- Persönliches Jahresabonnement für Kunden ab 60 Jahre
- verbundweite Gültigkeit, rund um die Uhr

Integrierte Zusatzleistungen:

- Mitnahmemöglichkeit von 1 Erw. und 3 Kinder zu Sonderzeiten
- 1.Klasse-Nutzung im SPNV
- Mobilitätsgarantie bis 30 €
- Fahrradmitnahme

Die Erkenntnis:

- Bislang gibt es ca. 40.000 aktive BärenTicket Abonnenten.
- Die Markterschließung der Menschen ab 60 ist nicht einfach.
- Es bedarf einer neuen, glaubwürdigen und langfristigen Ansprache der Zielgruppe.



BärenTicket



Die Idee – Gründung der Initiative „fit & mobil“

- Der VRR ruft eine Initiative ins Leben, die attraktive Mobilitäts- und Aktionsangebote für Senioren bietet.
- Sie ist das Dach für die Kampagnen ab 2004 und vereint starke Partner.
- Sie entspricht dem Wunsch von Senioren nach aktiver Teilhabe am gesellschaftlichen Leben.

Die Botschaft:

„Das BärenTicket ist der ideale Begleiter für ein erlebnisreiches, selbstbestimmtes Leben im Alter.“

fit & mobil Die Initiative für Aktive ab 60 im VRR.



fit & mobil Die Initiative für Aktive ab 60 im VRR.

Die Partner



Conclusion

- „fit&mobil“ ist eine einzigartige, vom VRR gegründete Netzwerkinitiative zur Förderung der Teilnahme von Senioren am gesellschaftlichen Leben bei gleichzeitiger Bewusstmachung des ÖPNV/ BärenTickets als Partner rund um die Alltagsmobilität.
- Die Initiative verbindet jeweils bedeutsame, unabhängige Partner, zu einem Kooperationsnetzwerk, in dem jeder Partner auf die speziellen Angebote des anderen verweist und vom Vertrauensvorschuss profitiert.
- Die von den Initiativpartnern eingebrachten Angebote haben eines gemein: sie sorgen für Bewegung und Beweglichkeit, im direkten oder übertragenen Sinne.
- Bewegung und Beweglichkeit- was würde besser zum VRR passen als diese gemeinsam Klammer?





Wirtschaftskraft Alter – Lebensgerechte Dienstleistungen

Förderverein Lebensgerechtes Wohnen OWL e.V.

18. Februar 2005
Vera Wiehe



Unser Netzwerk:

*"Zusammenbau ist ein Anfang
Zusammenhalt ist ein Fortschritt
Zusammenarbeit ist der Erfolg."*

Unser Netzwerk besteht aus: Handwerksfirmen, Hersteller, Sozialverbänden, Hochschulen, Wohnungsgesellschaft u.a.

Nutzen für unsere Netzwerkpartner:

- gemeinsame Erfassung der Bedürfnisse der Zielgruppen
- gemeinsame Produkt- und Dienstleistungsentwicklung
- gemeinsames Innovationspotential
- gemeinsame Qualitätsstandards
- gemeinsame Marketingaktionen

Nutzen für unsere Kunden:

- individuelle individuelle Beratung
- besten Ideen
- unbefristete Produktinformation
- besten Maß an Service
- Dienstleistungen aus einer Hand

weitere Infos unter:
www.lebensgerechtes-wohnen-owl.de

Unser Infocentrum:

- ➔ Dauererschließung auf 140 Quadratmetern mit Exponaten und Informationen zum Thema barrierefrei und lebensgerecht Leben und Arbeiten für Senioren und Menschen mit Handicap
- ➔ Plattform für Partner, Hersteller, Handwerker sowie Verbraucher und Multiplikatoren
- ➔ Beispiele für Wohnungsplanung und barrierefreie Wohnraumgestaltung bestehender Wohnungen
- ➔ Individuelle und fachliche Beratung durch Fachkräfte, Handwerker und Hersteller
- ➔ Informationen, Vorträge, Seminare
- ➔ Telefon: 0521 / 279 90 64

weitere Infos unter:
www.lebensgerechtes-wohnen-owl.de

Unser Qualifizierungszentrum:

- ➔ Qualifizierung und Training für Planer, Handwerker, Wohnungsgenossenschaften, Wohnberater u.a. Interessierte Berufsgruppen
- ➔ Zielgruppenorientierte Produktentwicklung und Markteingliederung
- ➔ Qualifizierung von Teilzeiter, Maschinen- und Betriebsführer und anderen Interessierten im Umgang mit moderner, intelligenter Wohnraumgestaltung
- ➔ Entwicklung eines Qualitätslogos durch Teilnahme an europäischen Wettbewerben

Seminare und Veranstaltungen:

- Lebensgerecht ökologisch Planen und Umbauen
- Verbesserung der Wohnraumgestaltung für Rollstuhlfahrer
- Aktion "Ich habe Wohnraum"
- Raum um das bestehende Bad
- Mithrasfähigkeit im Alltag durch Kommunikationssysteme
- Raum um die lebensgerechte Küche
- Funktionale Sicherheit im Wohnbereich
- Lebensgerechtes Wohnen, Planung und Beratung
- Altsiedelk, Treppen - Lifte - Lagers



Wohnbau 100er Jahre
www.lebensgerechteswohnen.de

**Förderverein
Lebensgerechtes
Wohnen OWL e.V.**

Die Musterwohnung

Über uns
Angebote & Leistungen
Mitglieder
Mitgliedschaft
Aussteller
Musterwohnung
Kontakt

